ESQUEMA UNIDAD 5 UN ESPACIO DE SERVICIOS “IDEAS CLARAS”

Las actividades del sector terciario

- **El sector terciario**
  - Agrupa las actividades que se dedican a la prestación de servicios
- **Clasificación de los servicios**
  - Según quien los gestiona se distingue entre
    - Públicos o privados
  - Según la función que desempeñan pueden ser
    - Sociales, administrativos, financieros, culturales, personales, de información y de comunicación, comerciales, transporte, de ocio y turismo
- **Comercio**
  - Incluye todas las actividades relacionadas con la compra y la venta de productos y servicios
  - Interior
    - Existen dos tipos
      - Venta al por mayor
      - Venta al por menor
    - Se distinguen varias formas
      - Pequeño comercio
      - Grandes superficies
      - Centro comercial
      - Venta por correo, televisión e Internet
  - Exterior
    - La importación es la compra de productos y servicios que un país realiza al extranjero. La exportación es la venta de productos y servicios que un país realiza al extranjero
- **Transporte**
  - Es el traslado de personas y mercancías de un lugar a otro
  - Los principales sistemas de transporte son los siguientes: terrestre (por carretera y ferroviario), fluvial, marítimo y aéreo
- **Turismo**
  - Es todo desplazamiento que se realiza desde el lugar de residencia a otro, por un tiempo limitado. Es una actividad de ocio que implica pasar, como mínimo, una noche fuera del domicilio habitual
  - Se distinguen varios tipos: de playa o litoral, deportivo, de naturaleza, artístico-cultural, de balneario, de congresos…
- **Medios de comunicación**
  - Entre ellos se encuentran los desarrollados entre los siglos XIX y XX (prensa escrita, radio y televisión) y los surgidos en las últimas décadas gracias a las TIC. Sobresale Internet
- **Impacto del sector terciario**
  - Transportes
    - Su desarrollo influye decisivamente en el crecimiento de las ciudades
  - Turismo
    - Estimula otras actividades económicas; origina cambios en las formas de vida
  - Medios de comunicación
    - Su desarrollo ha ocasionado transformaciones en la vida personal y profesional
- **Consecuencias medioambientales**
  - Efectos negativos: impacto visual, intensa ocupación del suelo, contaminación, deterioro del paisaje natural, sobreexplotación de ciertos recursos, aumento de los residuos…
  - Medidas correctoras: estudios para valorar las repercusiones ambientales, instalación de pantallas contra el ruido, medidas para reducir el tráfico, una nueva forma de enfocar el desarrollo turístico que combina el respeto al medio natural con una mayor calidad de la oferta turística