

ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN Y SINTESIS. UNIDAD 5 “LOS ESPACIOS DE SERVICIOS”

1. Indica a qué sector económico pertenece la actividad profesional que desarrollan estas personas:

Peluquero, pescador, pescadero, trabajador de una siderurgia, agricultor, enfermero, periodista.

2. Explica las diferencias que existe entre un pequeño comercio y un hipermercado, teniendo en cuenta: el tamaño, la atención al cliente, el tipo de productos que vende.

3. Indica qué medio de transporte utilizarías en cada una de las siguientes situaciones:

- a. Enviar lo más rápido posible material informático de Madrid a Tokio.
- b. Transportar 1000t de trigo de un lugar a otro dentro de la Federación de Rusia.
- c. Transportar barriles de petróleo desde Arabia Saudí hasta España.
- d. Transportar un cargamento de naranjas de Valencia a Bruselas.
- e. Trasladar verduras desde la huerta a una industria conservera.

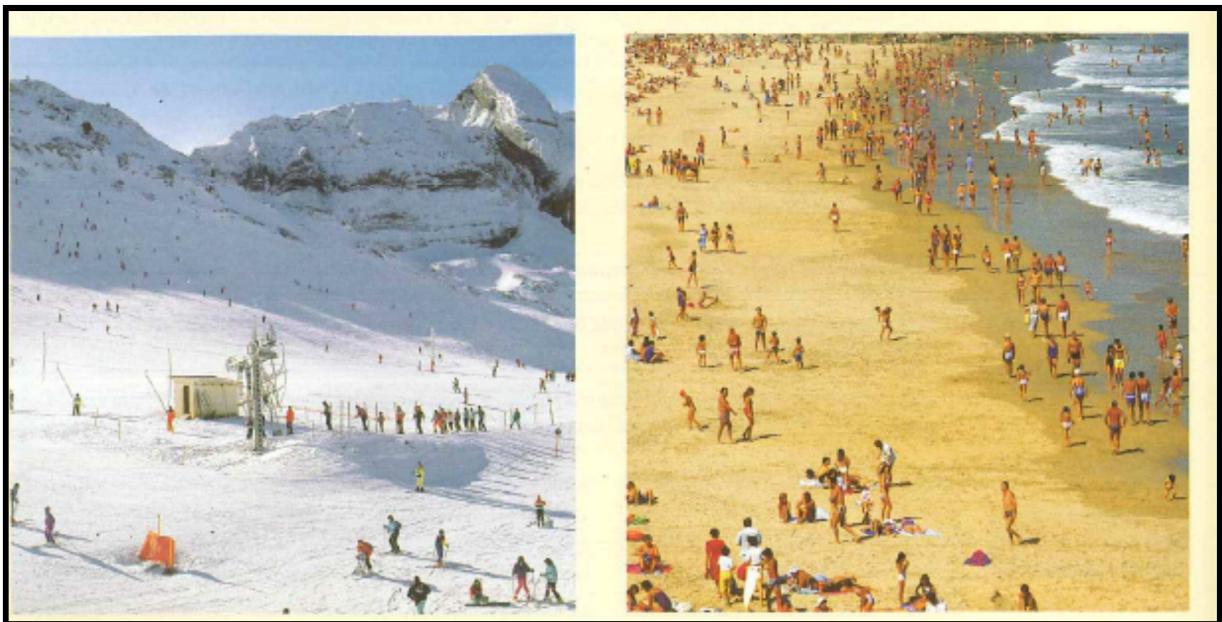
4. Escribe en tu cuaderno cinco acciones que debe realizar un turista respetuoso con el medio ambiente.

5. Copia la sopa de letras en tu cuaderno y busca los términos que corresponden a las siguientes definiciones:

- a. Compra de productos y servicios al extranjero.
- b. Venta de productos y servicios al extranjero.
- c. Lugar en el que descargan los barcos.
- d. Vuelo no regular.
- e. Lugar donde aterrizan y despegan los aviones.

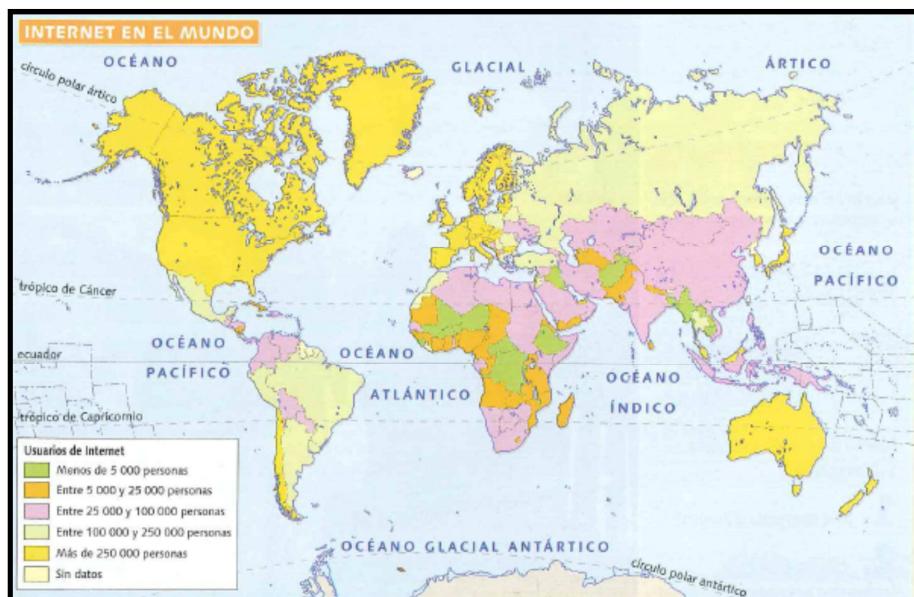


- f. Sistema de transporte basado en el tren.
6. Elabora un informe en tu cuaderno en el que señales las ventajas y los inconvenientes del uso del transporte individual y del transporte colectivo. ¿Conoces Blablacar? ¿Cómo crees que influye el nacimiento de estos tipos de negocios a los taxistas, por ejemplo?
7. Observa estas dos imágenes. Indica a qué tipo de turismo corresponden y explica las características de cada uno de ellos.



8. Lee el texto y responde en tu cuaderno a las preguntas.
- Para incrementar las ventas, se recurre a la publicidad a través de múltiples medios (periódicos, revistas, radio, televisión...) Entre todos destaca la televisión. A través de anuncios, patrocinio (financiar algún acto deportivo o cultural emitido por televisión) o product placement (anuncio de un producto dentro de un programa o una serie de televisión de gran audiencia) se pretende que el consumidor sienta la necesidad de compra.*
- a. ¿En qué consisten el patrocinio y el producto placement? Pon ejemplos de estas técnicas publicitarias que hayas visto en la televisión.
- b. ¿Has comprado alguna vez un producto porque lo has visto en un anuncio?
9. Explica cuáles son los medios de comunicación usados en la actualidad y sus características.
10. Observa el mapa y responde.

- Cita el nombre de tres países con más de 250.000 personas usuarias de internet. ¿Dónde se encuentran?
- Nombra tres países con menos de 5000 personas usuarias de Internet. ¿En qué continente se localizan?
- ¿Qué nos indican estos datos acerca del grado de desarrollo económico de estos países?



11. Observa los datos de la tabla y responde:

	EXPORTACIONES (%)	
	Austria	Camerún
Productos agrícolas	8	43
Combustibles y minerales	6	52
Productos industriales	86	5

- ¿Cuál de los países exporta sobre todo materias primas y fuentes de energía?
- En cuál dominan las exportaciones de productos industriales?

12. Observa la tabla y responde en tu cuaderno:

¿Qué medio de transporte utilizan más los turistas?

LOS TRANSPORTES Y EL TURISMO	
Transporte	Turistas (%)
Aéreo	45
Carretera	43
Ferroviario	5
Marítimo	7

